**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **满分** | **评分明细** | **评分说明** |
| 1 | 报价产品品牌综合实力 | 10分 | 报价产品品牌综合评价 | 根据报价产品及其生产企业在行业的品牌效应、产品上市年限及市场口碑等情况综合评分。优秀的得10-8分、良好的得7-5分、中等的得4-3分，一般的得2-1分。 |
| 2 | 项目业绩 | 10分 |  | 供应商提供近2年同行业销售业绩情况，提供销售合同（或销售订单）复印件（以合同签订时间或销售订单时间为准）。按提供业绩总金额由大至小依次评分。业绩最高得10分，从第二名开始每名递减3分，以此类推，直至0分。无业绩提供不得分。 |
| 2 | 项目响应  程度 | 10分 | 优：8-10  良：5-7  中：1-4 | 根据提供设备施工安装方案，能对设备技术条款全部响应，对监控平台功能提供详细技术说明。优秀的得10-8分、良好的得7-5分、中等的得1-4分。 |
| 4 | 售后服务承诺 | 10分 |  | 根据设备售后承诺，设备质保期条款等情况评分。 |
| 5 | 监控视频设备报价 | 60分 |  | 报价=所有监控设备价格（总包价）；报价人报价从小到大排位，第一名得60分，从第二名开始每名递减5分，以此类推，直至0分。 |
| 总分 | | 100 | |  |